

Số: /KH-UBND

Sơn La, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Đề án định hướng phát triển du lịch vùng lòng hồ thủy điện Sơn La trở thành Khu du lịch quốc gia giai đoạn 2026-2030

Căn cứ Kết luận số 94-KL/TU ngày 23/01/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về phát triển du lịch Sơn La đến năm 2025, định hướng đến 2030; Quyết định số 2742/QĐ-UBND ngày 28/12/2022 của UBND tỉnh về việc phê duyệt đề án Phát triển du lịch vùng lòng hồ thủy điện Sơn La trở thành Khu du lịch quốc gia.

Ủy ban nhân dân tỉnh Sơn La ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án định hướng phát triển du lịch vùng lòng hồ thủy điện Sơn La trở thành Khu du lịch quốc gia giai đoạn 2026-2030 với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Cụ thể hóa các nhiệm vụ, giải pháp nhằm thực hiện có hiệu quả Quyết định số 2742/QĐ-UBND ngày 28/12/2022 của UBND tỉnh về việc phê duyệt đề án định hướng phát triển vùng lòng hồ thủy điện Sơn La trở thành Khu du lịch quốc gia.

2. Xác định nhiệm vụ trọng tâm, phân công nhiệm vụ cụ thể cho các sở, ban, ngành, đơn vị của tỉnh, UBND các xã Quỳnh Nhai, Mường Chiên, Mường Giôn, Mường Sại, Mường La, Mường Bú, Ngọc Chiến, Chiềng Lao, Chiềng Hoa trong công tác phối hợp tham mưu triển khai tổ chức thực hiện, kiểm tra, giám sát việc thực hiện các nhiệm vụ của Đề án định hướng Phát triển vùng lòng hồ thủy điện Sơn La trở thành Khu du lịch quốc gia.

3. Phối hợp chặt chẽ giữa các sở, ban, ngành, đơn vị của tỉnh, UBND các xã Quỳnh Nhai, Mường Chiên, Mường Giôn, Mường Sại, Mường La, Mường Bú, Ngọc Chiến, Chiềng Lao, Chiềng Hoa tổ chức khoa học, đồng bộ đảm bảo nội dung, lộ trình hoàn thành các mục tiêu của Đề án định hướng phát triển du lịch vùng lòng hồ thủy điện Sơn La trở thành Khu du lịch quốc gia.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát

Đến năm 2030 hoàn thành trên 50% các điều kiện công nhận vùng lòng hồ thủy điện Sơn La thành khu du lịch quốc gia (phần đầu đến năm 2035 hoàn thành các tiêu chí khu du lịch quốc gia).

2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2030

2.1. Tổng lượt khách du lịch đạt 1.300 nghìn lượt khách; Tổng thu từ du lịch tại khu du lịch đạt 6.800 tỷ đồng; Tổng nhu cầu lao động hơn 4.000 lao động, trong đó khoảng 1.500 lao động trực tiếp, 2.500 lao động gián tiếp.

2.2. Mục tiêu về kinh tế: Phát triển du lịch Vùng lòng hồ thủy điện Sơn La hiệu quả, tạo được các sản phẩm khác biệt, chuyên nghiệp, chất lượng dịch vụ cao, thu hút khách du lịch trong nước và nước ngoài, tạo việc làm, tăng thu nhập cho người dân, xóa đói giảm nghèo bền vững

2.3. Mục tiêu về văn hóa xã hội: Bảo tồn và phát huy bản sắc văn hóa các dân tộc gắn với phát triển du lịch, góp phần quảng bá về điểm đến thiên nhiên, miền đất và con người Sơn La thân thiện mến khách.

2.4. Mục tiêu về môi trường: Phát triển du lịch gắn với việc tôn tạo và gìn giữ cảnh quan, bảo vệ môi trường theo hướng du lịch xanh, bền vững.

2.5. Mục tiêu hỗ trợ phát triển: Phát triển du lịch Vùng hồ thủy điện Sơn La góp phần cung cấp thông tin, tư liệu, định hướng chiến lược cơ bản để hỗ trợ cho việc xúc tiến, lập kế hoạch, phối hợp nghiên cứu thống kê cho sự phát triển của các ngành ở tỉnh trong thời kỳ tới.

III. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

1. Về chính sách hỗ trợ phát triển du lịch

- Tiếp tục triển khai thực hiện có hiệu quả Nghị quyết số 41/2022/NQ-HĐND ngày 31/8/2022 của Hội đồng nhân dân tỉnh Sơn La quy định một số chính sách hỗ trợ phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Sơn La giai đoạn 2022 - 2026; xây dựng chính sách hỗ trợ phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Sơn La trong giai đoạn 2026 - 2031.

- Tập trung ưu tiên, hỗ trợ phát triển du lịch vùng lòng hồ thủy điện Sơn La thông qua hoạt động hỗ trợ giai đoạn 2 của dự án GREAT.

- Triển khai các chương trình mục tiêu quốc gia gắn với phát triển du lịch vùng lòng hồ thủy điện Sơn La (*Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi; chương trình mục tiêu quốc gia về xây dựng Nông thôn mới, chương trình mục tiêu quốc gia về văn hóa...*).

2. Tăng cường quản lý nhà nước

- Nâng cao trách nhiệm và chất lượng công tác quản lý nhà nước về du lịch, tập trung tháo gỡ khó khăn trong xử lý các hồ sơ đề nghị cấp chủ trương đầu tư và các thủ tục đầu tư, xây dựng, giao thông, đất đai, môi trường của các dự án du lịch trên địa bàn.

- Hướng dẫn triển khai các quy định của Luật Du lịch và các văn bản có liên quan trong hoạt động khai thác đầu tư và phát triển du lịch của các tổ chức, cá nhân trên địa bàn vùng lòng hồ thủy điện Sơn La.

- Rà soát, hoàn thiện các điều kiện còn thiếu, nâng cao chất lượng các điều kiện đạt mức độ yếu và trung bình theo Đề án định hướng phát triển du lịch vùng lòng hồ thủy điện Sơn La trở thành Khu du lịch quốc gia.

- Trên cơ sở Quy hoạch tỉnh Sơn La thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050 điều chỉnh; Quy hoạch hệ thống du lịch Việt Nam thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045 điều chỉnh và các quy hoạch chuyên ngành liên quan, tổ chức nghiên cứu, triển khai lập đồ án Quy hoạch chung Khu du lịch Quốc gia lòng hồ

thủy điện Sơn La, hệ thống các quy hoạch đô thị và nông thôn có liên quan làm cơ sở thu hút đầu tư phát triển du lịch tại Khu vực lòng hồ Thủy điện Sơn La; Quy hoạch xây dựng các công trình, hạng mục du lịch gắn với xây dựng, củng cố tiềm lực quốc phòng - an ninh trong khu vực tác chiến phòng thủ.

- Khảo sát tài nguyên, đề xuất giải pháp phát triển số lượng và chất lượng các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch.

- Đẩy mạnh chuyển đổi số, ứng dụng nền tảng số du lịch thông minh phục vụ hiệu quả công tác quản lý, hỗ trợ các hoạt động du lịch, trong đó lấy nhu cầu của khách du lịch, người dân và doanh nghiệp làm trung tâm.

- Tăng cường công tác kiểm tra giám sát hoạt động du lịch, chất lượng dịch vụ cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch, báo cáo kết quả triển khai thực hiện và đề xuất các giải pháp khắc phục khó khăn, vướng mắc. Tiếp nhận và giải quyết kịp thời, dứt điểm các kiến nghị của khách du lịch.

- Triển khai các biện pháp đảm bảo an ninh trật tự, an toàn xã hội trong các hoạt động du lịch và các khu, điểm du lịch; kiểm tra, quản lý xuất nhập cảnh, quản lý cư trú, quản lý ngành nghề kinh doanh có điều kiện về an ninh, trật tự, phòng cháy, chữa cháy, cứu nạn, cứu hộ... đánh giá tác động đến an ninh trật tự của các dự án du lịch trọng điểm; Thực hiện tốt công tác quân sự, quốc phòng, sẵn sàng chiến đấu, cứu hộ cứu nạn; giải quyết triệt để các vấn đề phức tạp, đảm bảo giữ vững an ninh, trật tự an toàn xã hội trên địa bàn Khu du lịch.

- Cân đối và bố trí nguồn lực để đầu tư phát triển du lịch vùng lòng hồ thủy điện Sơn La đặc biệt là tại các khu, điểm du lịch trọng tâm, trọng điểm đảm bảo theo đúng định hướng quy hoạch phát triển vùng lòng hồ thủy điện Sơn La phù hợp với khả năng cân đối ngân sách của tỉnh và các quy định pháp luật khác có liên quan.

3. Đầu tư và thu hút đầu tư

- Tiếp tục triển khai các dự án ưu tiên đầu tư trên địa bàn Vùng Lòng hồ thủy điện Sơn La giai đoạn 2026 - 2030, trong đó tập trung vào các dự án phát triển du lịch, phát triển cơ sở hạ tầng dịch vụ phục vụ du lịch.

- Tích cực mời gọi và ưu tiên các thành phần kinh tế, các nhà đầu tư có tiềm năng, kinh nghiệm tham gia đầu tư vào các khu, điểm du lịch trọng điểm; tư vấn, hỗ trợ, hướng dẫn doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân tham gia đầu tư phát triển du lịch vùng lòng hồ thủy điện Sơn La

4. Phát triển nguồn nhân lực

- Xây dựng kế hoạch tổ chức đào tạo, bồi dưỡng công tác quản lý nhà nước cho cán bộ quản lý; đào tạo, bồi dưỡng chuyên môn nghiệp vụ cho nguồn nhân lực du lịch trên cơ sở đa dạng hóa các hình thức đào tạo và huy động mọi nguồn lực, hợp tác để phát triển số lượng, chất lượng nguồn nhân lực của ngành phù hợp với từng giai đoạn phát triển.

- Tăng cường liên kết đào tạo, bồi dưỡng chuyên môn, nghiệp vụ cho nguồn nhân lực du lịch vùng lòng hồ thủy điện Sơn La.

5. Liên kết, hợp tác phát triển du lịch

- Tiếp tục triển khai chương trình hợp tác phát triển du lịch các tỉnh Tây Bắc mở rộng và Thành phố Hồ Chí Minh; thỏa thuận hợp tác giữa tỉnh Sơn La và các tỉnh: Lào Cai, Thanh Hóa, Thành phố Hải Phòng, Thành phố Đà Nẵng, Thành phố Hà Nội; chương trình hợp tác với các tỉnh phía bắc Nước Cộng hòa dân chủ nhân dân Lào.

- Tăng cường liên kết giữa các sở, ngành, các cấp chính quyền địa phương, doanh nghiệp và người dân; mở rộng giao lưu, liên kết, hợp tác phát triển du lịch vùng, các tỉnh trên toàn quốc.

- Liên kết phát triển sản phẩm du lịch; xây dựng tour tuyến, xây dựng thương hiệu và xúc tiến quảng bá điểm đến, phát triển hạ tầng du lịch vùng; xây dựng môi trường thuận lợi cho phát triển du lịch vùng.

6. Xúc tiến quảng bá du lịch

- Phát hành những ấn phẩm, vật phẩm có chất lượng và thông tin chính thức về khu du lịch để giới thiệu với khách du lịch hình ảnh điểm đến; những thông tin cần thiết cho khách như các điểm lưu trú, các điểm tham quan, các nhà hàng, các điểm vui chơi giải trí, giá dịch vụ, đi lại, mua sắm... và địa chỉ các điểm tư vấn cung cấp thông tin cho khách du lịch.

- Xây dựng các chuyên mục giới thiệu quảng bá về hình ảnh, miền đất, con người Sơn La, văn hóa các dân tộc khu vực vùng lòng hồ thủy điện và các vùng lân cận trên các phương tiện truyền thông.

- Duy trì quảng bá du lịch vùng lòng hồ thủy điện Sơn La trên các phương tiện thông tin đại chúng, trang thông tin điện tử, các trang mạng xã hội; Tăng cường thông tin, tuyên truyền, quảng bá du lịch trên trang thông tin điện tử các xã vùng lòng hồ.

- Hàng năm tổ chức các sự kiện du lịch, ngày hội du lịch, Ngày hội Văn hóa, Thể thao và Du lịch, lễ hội truyền thống; tham gia các hội chợ, hội nghị, sự kiện về du lịch cấp khu vực và cấp quốc gia nhằm quảng bá hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh du lịch, khẳng định thương hiệu du lịch vùng lòng hồ thủy điện Sơn La.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ số vào công tác tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch vùng lòng hồ thủy điện Sơn La; phát huy vai trò, thế mạnh của công nghệ thông tin và phương tiện truyền thông hiện đại - nhất là Internet và mạng xã hội - để phục vụ công tác tuyên truyền, thông tin đối ngoại, quảng bá du lịch tỉnh (Internet, xây dựng kênh truyền hình riêng cho du lịch, quảng bá trên các kênh truyền hình nổi tiếng...) trong hoạt động xúc tiến quảng bá du lịch.

- Phát triển thương hiệu du lịch: Phát huy giá trị nhãn hiệu chứng nhận “Du lịch hồ Sơn La”, tăng cường quảng bá thương hiệu cho doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch, các tổ chức, cá nhân vùng lòng hồ thủy điện Sơn La. Tiếp tục phối hợp với Cục Sở hữu trí tuệ - Bộ Khoa học và Công nghệ triển khai thực hiện nhiệm vụ khoa học và công nghệ cấp Quốc gia thuộc lĩnh vực sở hữu trí tuệ “*Bảo hộ, khai thác quyền sở hữu trí tuệ phục vụ việc quản lý và phát triển thương hiệu các sản phẩm, dịch vụ du lịch lòng hồ sông Đà của tỉnh Sơn La*”.

7. Phát triển thị trường khách du lịch

- Hàng năm duy trì tham gia các hội chợ, hội nghị về du lịch cấp quốc gia (VITM, ITE...) chú trọng xây dựng thương hiệu, hình ảnh du lịch Sơn La.

- Tổ chức các hoạt động liên kết phát triển du lịch với các tỉnh Tây Bắc mở rộng và Thành phố Hồ Chí Minh; xây dựng tour tuyến, liên kết xây dựng thương hiệu và xúc tiến quảng bá điểm đến; đào tạo phát triển nguồn nhân lực du lịch...

- Tiếp tục triển khai thực hiện các chương trình hợp tác với các tỉnh, thành trên toàn quốc: Hải Phòng, Thanh Hóa, Hà Nội, Lào Cai, Hưng Yên, Đà Nẵng...

- Tổ chức các hoạt động đối ngoại nhằm mời gọi các đơn vị, tổ chức, các nhân nước ngoài tham gia hỗ trợ, đầu tư phát triển thị trường du lịch.

8. Phát triển sản phẩm du lịch

- Tổ chức khảo sát tiềm năng phát triển sản phẩm du lịch các xã vùng lòng hồ thủy điện Sơn La; hướng dẫn các khu, điểm du lịch hoàn thiện tiêu chí, điều kiện công nhận khu du lịch, điểm du lịch cấp tỉnh.

- Tiếp tục phát triển các sản phẩm du lịch tâm linh, du lịch văn hóa, du lịch sinh thái hồ, du lịch cộng đồng gắn với phát huy bản sắc văn hóa dân tộc và sản vật địa phương. Nghiên cứu phát triển các sản phẩm du lịch nông nghiệp, du lịch nghỉ dưỡng, thể thao mặt nước...

- Lập hồ sơ đánh giá, hoàn thiện các tiêu chí, công nhận khu du lịch Quỳnh Nhai là khu du lịch cấp tỉnh.

9. Ứng dụng khoa học công nghệ trong phát triển du lịch

- Tăng cường ứng dụng công nghệ số trong cung cấp dịch vụ, quản lý thông tin du lịch, thông kê khách du lịch.

- Triển khai xây dựng nền tảng số du lịch thông minh (Hệ sinh thái du lịch thông minh) như: Ứng dụng các công nghệ mới như AI, dữ liệu lớn (Big Data), phân tích dữ liệu thời gian thực, camera thông minh trong giám sát, thống kê, phân tích, dự báo hoạt động du lịch, phục vụ công tác quản lý nhà nước, bảo đảm an ninh, an toàn, trật tự tại các khu, điểm du lịch; Phát triển các nền tảng, tiện ích số phục vụ trực tiếp người dân, du khách và doanh nghiệp du lịch (bản đồ số, chatbot AI, menu điện tử, kiosk du lịch...), tạo điều kiện thuận lợi cho người dân và du khách tiếp cận thông tin, dịch vụ du lịch an toàn, minh bạch, thân thiện.

10. Bảo vệ môi trường, ứng phó với biến đổi khí hậu

- Tuyên truyền, giáo dục, tập huấn nâng cao ý thức trách nhiệm của dân cư và khách du lịch về bảo vệ môi trường du lịch, giảm thiểu ô nhiễm môi trường cho cộng đồng.

- Hướng dẫn thực hiện bảo vệ môi trường trong hoạt động văn hoá, thể thao tại khu du lịch vùng lòng hồ; trồng cây xanh, tạo cảnh quan sinh thái tại các điểm du lịch; kết hợp nuôi trồng thủy sản gắn với du lịch.

- Xây dựng bản đồ số quản lý tài nguyên và môi trường vùng hồ thủy điện Sơn La.

- Triển khai thực hiện tốt kế hoạch hành động ứng phó với biến đổi khí hậu; khuyến khích sử dụng năng lượng tái tạo, nguồn năng lượng an toàn giúp giảm thiểu biến đổi khí hậu và ô nhiễm không khí.

11. Bảo tồn, phát huy các giá trị di sản văn hóa

- Tuyên truyền nâng cao ý thức và khuyến khích người dân tham gia vào công tác bảo tồn di sản, di tích lịch sử văn hóa.

- Bảo tồn, phát huy lễ hội truyền thống, văn hóa, văn nghệ dân gian của các dân tộc thiểu số vùng Lòng hồ thủy điện Sơn La; phục dựng, trình diễn trích đoạn lễ hội, xây dựng đội văn nghệ quần chúng phục vụ khách du lịch; Tổ chức các sự kiện ngày hội, giao lưu, liên hoan về các loại hình văn hóa, nghệ thuật truyền thống của đồng bào dân tộc thiểu số; Hội thi các môn thể thao dân tộc... nhằm phát huy giá trị di sản văn hóa phục vụ phát triển du lịch.

- Khuyến khích phát triển làng nghề truyền thống phục vụ khách du lịch.

12. Phát triển kết cấu hạ tầng phục vụ du lịch

- Tập trung đôn đốc UBND các xã có liên quan tổ chức rà soát, lập, điều chỉnh hệ thống quy hoạch đô thị và nông thôn đảm bảo chất lượng, đồng bộ, thống nhất, phù hợp với định hướng sắp xếp đơn vị hành chính cũng như mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội thực tế tại địa phương gắn với đảm bảo thể trận, bố trí quốc phòng, an ninh, thu hút đầu tư, phát triển du lịch khu vực lòng hồ thủy điện Sơn La.

- Tiếp tục nâng cấp, cải tạo các tuyến đường quốc lộ, tỉnh lộ khu vực lòng hồ thủy điện Sơn La phục vụ phát triển du lịch; nâng cấp bến cảng hàng hóa và bến cảng chuyên dùng; cải tạo nâng cấp các bến xe hiện có... Đẩy mạnh phong trào xây dựng đường giao thông nông thôn theo phương châm “*Nhân dân làm, Nhà nước hỗ trợ*” gắn với thực hiện các Chương trình mục tiêu quốc gia trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2026-2030.

- Xây dựng bảng chỉ dẫn, thuyết minh điểm du lịch bằng tiếng Việt và các ngôn ngữ khác phục vụ du khách tham quan và tìm hiểu thông tin.

- Hướng dẫn doanh nghiệp, HTX, hộ kinh doanh tại địa phương nghiên cứu, đầu tư xây dựng cơ sở vật chất (cơ sở lưu trú, cơ sở dịch vụ ăn uống, nhà hàng, cơ sở dịch vụ vui chơi giải trí, mua sắm, thể thao, y tế...) đạt tiêu chuẩn phục vụ khách du lịch.

(Có biểu nhiệm vụ chi tiết kèm theo)

IV. KINH PHÍ TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Nguồn kinh phí triển khai thực hiện đầu tư của tỉnh giai đoạn 2026-2030.
2. Nguồn kinh phí thực hiện theo Nghị quyết của HĐND tỉnh về chính sách hỗ trợ phát triển du lịch.
3. Nguồn kinh phí các chương trình mục tiêu giai đoạn 2026 - 2030.
4. Nguồn kinh phí cấp hàng năm cho các hoạt động du lịch.

5. Nguồn kinh phí xã hội hóa từ các nhà đầu tư đã và đang đầu tư phát triển du lịch tại Khu du lịch Lòng hồ thủy điện Sơn La.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì phối hợp với các sở, ngành, đơn vị, UBND các xã Vùng Lòng hồ thủy điện Sơn La (Quỳnh Nhai, Mường Chiên, Mường Giôn, Mường Sại, Mường La, Mường Bú, Ngọc Chiến, Chiềng Lao, Chiềng Hoa) triển khai thực hiện kế hoạch đảm bảo nội dung, tiến độ, hiệu quả.

- Tổng hợp kết quả triển khai thực hiện các nhiệm vụ từ các sở, ngành, đơn vị, UBND các xã Quỳnh Nhai, Mường Chiên, Mường Giôn, Mường Sại, Mường La, Mường Bú, Ngọc Chiến, Chiềng Lao, Chiềng Hoa định kỳ hàng năm và đề xuất các giải pháp khắc phục khó khăn, vướng mắc báo cáo UBND tỉnh.

- Phối hợp với Sở Tài chính đề xuất nguồn kinh phí triển khai thực hiện kế hoạch đảm bảo tiến độ, lộ trình.

- Thực hiện các nhiệm vụ khác liên quan.

2. Sở Tài chính

- Cân đối và bố trí vốn đầu tư hàng năm để đầu tư phát triển du lịch vùng lòng hồ thủy điện Sơn La đặc biệt là tại các khu, điểm du lịch trọng tâm, trọng điểm đảm bảo theo đúng định hướng quy hoạch phát triển vùng lòng hồ thủy điện Sơn La phù hợp với khả năng cân đối ngân sách của tỉnh và các quy định pháp luật khác có liên quan.

- Thực hiện các nhiệm vụ khác liên quan.

3. Các Sở, ban, ngành, đơn vị

- Căn cứ chức năng nhiệm vụ tổ chức triển khai thực hiện các nhiệm vụ giao tại kế hoạch đảm bảo nội dung, tiến độ, hiệu quả.

- Định kỳ hàng năm xây dựng báo cáo kết quả triển khai thực hiện và đề xuất các giải pháp khắc phục khó khăn, vướng mắc gửi về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổng hợp.

- Thực hiện các nhiệm vụ khác liên quan.

4. UBND các xã Quỳnh Nhai, Mường Chiên, Mường Giôn, Mường Sại, Mường La, Mường Bú, Ngọc Chiến, Chiềng Lao, Chiềng Hoa

- Tuyên truyền sâu rộng các nội dung của Đề án đến cán bộ, đảng viên nhân dân trong xã và các nhà đầu tư trong và ngoài tỉnh.

- Chủ trì phối hợp với các sở, ngành, đơn vị liên quan tổ chức triển khai thực hiện các nhiệm vụ giao tại kế hoạch đảm bảo nội dung, tiến độ, hiệu quả.

- Định kỳ hàng năm xây dựng báo cáo kết quả triển khai thực hiện và đề xuất các giải pháp khắc phục khó khăn, vướng mắc gửi về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổng hợp.

- Thực hiện các nhiệm vụ khác liên quan.

5. Hiệp hội Du lịch tỉnh

- Tích cực tuyên truyền, đăng tải, phổ biến nội dung Đề án nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm, tạo sự đồng thuận xã hội và thống nhất cao trong quá trình tổ chức thực hiện đề án.

- Tuyên truyền vận động các doanh nghiệp du lịch, các nhà đầu tư tăng cường xúc tiến quảng bá, phát triển thị trường, tập trung phát triển sản phẩm du lịch độc đáo, khác biệt, chuyên nghiệp thu hút khách du lịch lên vùng Lòng hồ thủy điện Sơn La; nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch; tổ chức các hoạt động du lịch đảm bảo phát triển bền vững và hội nhập.

- Định kỳ hàng năm xây dựng báo cáo kết quả triển khai thực hiện và đề xuất các giải pháp khắc phục khó khăn, vướng mắc gửi về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổng hợp.

Ủy ban nhân dân tỉnh đề nghị các Sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị, UBND các xã Quỳnh Nhai, Mường Chiên, Mường Giôn, Mường Sại, Mường La, Mường Bú, Ngọc Chiến, Chiềng Lao, Chiềng Hoa, Hiệp hội Du lịch tỉnh phối hợp chặt chẽ triển khai thực hiện kế hoạch./.

Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy (b/c);
- Thường trực HĐND tỉnh (b/c)
- Chủ tịch UBND tỉnh (b/c);
- Các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- LĐ Văn phòng UBND tỉnh;
- Sở VH TT & DL;
- Các Sở, ngành liên quan;
- Trung tâm XTĐT, TM & DL tỉnh;
- Hiệp hội Du lịch tỉnh;
- UBND các xã liên quan;
- Cổng thông tin điện tử;
- Lưu: VT, KGVX, Bắc.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Hà Trung Chiến